



EXPERIENCIAS EUROPEAS

Seis experiencias  
de jóvenes voluntarios

EMPRESA SOLIDARIA

Decathlon, una empresa  
con responsabilidad social

2011

AÑO EUROPEO DEL  
VOLUNTARIADO

# MERPOING

ABRIL · '11 · Nº 5

REVISTA EDITADA POR INTER EUROPA

[WWW.INTEREUROPARIOJA.ORG](http://WWW.INTEREUROPARIOJA.ORG)

1. PORTADA

2. EDITORIAL

3. EMPLÉATE A FONDO

4. JÓVENES Y CAPACES

6. EXPERIENCIAS EUROPEAS

8. POINT TECNOLOGÍA

10. EMPRESA SOLIDARIA

12. MEETING POINT

13. POINT VERDE

14. JÓVENES EN EUROPA

16. CONTRAPORTADA

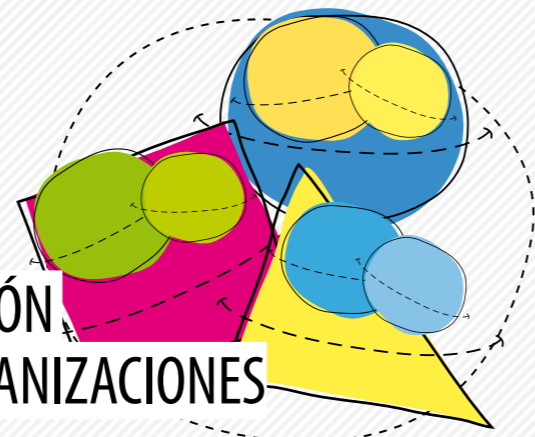
Depósito Legal: LR-2-2010

Edita: Inter Europa  
C/ Muro de la Mata, 9, Ep. Dcha.  
26001 Logroño (La Rioja)  
intereuropa@intereuroparioja.org  
Tel.: 941 23 50 25 · Fax: 941 23 46 58

Colabora y financia:



## COOPERACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES



Una de las piezas clave para poder conseguir una sociedad de oportunidades reales, una sociedad inclusiva para todos, es la cooperación entre diferentes organizaciones tanto públicas como privadas, que trabajan conjuntamente para conseguir este fin.

Uno de los objetivos de Inter Europa es que diferentes organizaciones compartan y sientan suyas diferentes iniciativas y proyectos que hemos puesto en marcha.

Un ejemplo claro es la revista que tienes en tus manos o delante de tu ordenador. Una revista escrita por diferentes organizaciones y colectivos. En este nuevo año 2011, hemos creado una sección nueva titulada Empresas u Organizaciones solidarias, donde van a participar, aquellas que estén trabajando para que la sociedad sea cada día más justa y solidaria. Así que nuevas voces se suman a Meeting Point.

Otro ejemplo claro de cooperación eficaz entre organizaciones que nos está aportando grandes frutos, se está creando a través del programa de inserción laboral Capacitando para trabajar. Estamos creando un proyecto de colaboración entre las empresas riojanas y nuestra asociación Inter Europa, para que jóvenes con discapacidad intelectual puedan tener su primera experiencia laboral en la empresa de ámbito ordinario.

Estamos consiguiendo además de contratos, que la empresa haga suyo el proyecto, lo apoye, se sienta orgulloso de participar, lo enriquezca y apueste por ello.

Desde Inter Europa creemos que la inclusión laboral real se debe hacer en la empresa ordinaria, que nuestra asociación no tiene que crear grandes infraestructuras para dar empleo a este colectivo, sino que debe apoyar profesionalmente a las personas, sus familias y a las empresas a incorporar en su plantilla a una persona con discapacidad intelectual.

La ayuda de las administraciones creemos que debe estar orientada a crear puestos de trabajo en la empresa normalizada, que apoye las contrataciones y que apoye a organizaciones como Inter Europa que están para asesorar, quitar miedos y apoyar en todo el proceso.

Trabajando de esta manera, haremos de verdad una sociedad inclusiva.

**Alba Moreno**

Presidenta de Inter Europa.

# ESCUELAS TALLER: APRENDER TRABAJANDO

“Se quedan ahí dentro.  
Aprenden trabajando.  
Trabajan para su futuro”

SI HAY ALGO QUE SOPORTA MAL LAS INNOVACIONES, LOS ARBITRIOS Y LAS OCURRENCIAS ES LA EDUCACIÓN. TAL VEZ POR ESO, UNA DE LAS CLAVES DEL ÉXITO DEL PROGRAMA DE ESCUELAS TALLER ES QUE SE BASA EN UNO DE LOS PRINCIPIOS MÁS CLÁSICOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL: APRENDER TRABAJANDO.

**A**mbiente de trabajo es el que podemos encontrar si visitamos cualquiera de las cuatro escuelas taller que gestiona el Servicio Riojano de Empleo en toda La Rioja. En la ET Valbuena, promovida por el Ayuntamiento de Logroño y ubicada entre el parque del Ebro y los edificios del Gobierno militar, los alumnos están repartidos por distintos puntos de la explanada donde se encuentran las ruinas del antiguo convento dominico. Desde las instalaciones que hacen las funciones de taller, llega el golpeteo de las mazas de cantero sobre los cinceles. Fuera, bajo el tejado, chirrían los dientes de las radiales que parten las piedras. Junto a los acopios de piedras sacadas en las excavaciones arqueológicas, ronnorea como un gato mecánico la hormigonera. Y desde el ábside de la antigua iglesia dedicada a Nuestra Señora de Valcuerna llega el sonido de las hachas que muerden los sillares.

Sujetando cada una de estas herramientas hay un joven que tiene la esperanza de que en el cincel, la maza, la radial, la pala o cualquier otra de las muchas

herramientas que ha aprendido a manejar puede estar su porvenir profesional. Hace apenas un año, algunos de estos chavales no sabían qué hacer con sus días. Habían abandonado sus estudios en un momento cualquiera de la E. S. O. y no albergaban ninguna oportunidad para encontrar su lugar laboral en la sociedad. Y sin embargo, en todo este tiempo algo ha cambiado para ellos. El equipo directivo y docente de la escuela taller, día a día, con disciplina y cariño, con contenidos y ejemplos, ha ido haciendo que algo girase en la cabeza de estos chicos hasta hacerlos descubrir la importancia y el valor del trabajo, del trabajo que ellos hacen con sus manos.

Un trabajo que lleva consigo tanto el uso de las manos como el de la cabeza, ya que los planes formativos que dan sentido a la escuela taller Valbuena están levantados sobre los contenidos del certificado de profesionalidad del oficio de cantero. Esos contenidos se acompañan de una serie de módulos complementarios como orientación laboral, alfabetización informática, habilidades sociales y, además, todos lo que no han obtenido el título de graduado de secundaria asisten a clases de formación compensatoria.

Ahora los chicos se dirigen al aula. Guardan en sus taquillas los equipos de seguridad (casco, guantes, gafas, mascarillas, protectores auditivos...). El aula tiene también un aroma de escuela: fotos de las ruinas del convento de Valbuena y de los propios alumnos, planos de las unidades estratigráficas aparecidas en las excavaciones, poemas de Neruda y Benedetti y un cuadrante con los turnos de limpieza. ●

Gobierno de La Rioja  
www.larioja.org



Capacitando para trabajar ayuda a las empresas a conocer las capacidades de los jóvenes.



Los 6 participantes en la 1ª fase de la formación.

# PRÁCTICAS EN EMPRESAS COMO MÉTODO DE INSERCIÓN



En esta segunda convocatoria del Programa Capacitando para Trabajar, ofrecemos a 6 jóvenes con discapacidad intelectual leve, la posibilidad de tener una experiencia práctica durante cuatro meses y cuatro horas diarias, en una empresa de ámbito ordinario.

Son jóvenes pertenecientes a nuestra asociación, que llevan en la mayoría de los casos varios años participando en el programa de ocio educativo. Los jóvenes y sus familias que participan en este programa de formación e inserción laboral, optan por un camino quizás más difícil que el empleo protegido. Sin embargo, si queremos una inserción plena, es necesario apostar por entornos lo más normalizados posibles y también por su autonomía. Por ello, es imprescindible invertir mucho tiempo en su formación, al igual que los demás jóvenes, y además si esa formación es práctica mucho mejor. Es por esta razón por la que creemos que una pieza clave para su inserción laboral va a ser la formación práctica desarrollada en las empresas.

La contratación no es fácil, es un proceso paso a paso, ¿o acaso no les sucede lo mismo al resto de los jóvenes?

## CAPACITANDO PARA TRABAJAR AYUDA Y PERMITE A LOS JÓVENES CON DISCAPACIDAD A:

### • TENER UN PRIMER CONTACTO REAL CON LA EMPRESA.

Muchos de los jóvenes participantes provienen de entornos protegidos o de formaciones específicas para ellos, y no han tenido nunca un contacto con un ambiente normalizado.

### • APRENDER TAREAS DE UN PUESTO DE TRABAJO DEFINIDO.

Son tareas en un principio básicas y sencillas que se van ampliando en la medida que el joven va adquiriendo más autonomía en el puesto.

### • PONER EN PRÁCTICA Y ADQUIRIR NUEVAS HABILIDADES SOCIALES EN UN ENTORNO LABORAL.

Es decir aprender a relacionarse con sus compañeros de trabajo, con sus jefes de un modo natural y normalizado.

Durante las prácticas, la empresa tiene la oportunidad de ver que un trabajador con discapacidad intelectual, puede funcionar muy bien y plantearse su contratación, cosa que posiblemente sin un acercamiento así, no lo haría nunca.

Además la empresa, cuenta con el apoyo y asesoramiento de Inter Europa a través de la figura de un preparador laboral.

## RESULTADOS

Este método de acercamiento a la empresa, ha dado muy buenos resultados hasta el momento. De los ocho jóvenes que realizaron las prácticas en empresas el año pasado, cuatro fueron contratados. Algunos de ellos consiguieron el contrato en el mismo lugar donde desarrollaron las prácticas y otros, lo hicieron en otras empresas gracias a que habían adquirido nuevas habilidades laborales. ●



apoya nuestro proyecto "Capacitados para disfrutar" en



# SÁBADO ACTIVO

Uno de los aspectos más importantes del desarrollo humano es la convivencia y relación con nuestro grupo de iguales, contar con personas con las que compartir nuestras aficiones, experiencias y programar actividades de interés común en nuestro tiempo de ocio.

Bajo esta filosofía y pensando en el desarrollo de los jóvenes hemos creado un nuevo proyecto que les proporciona herramientas para planificar y disfrutar su tiempo de ocio, en fin de semana, de forma autónoma y grupal.

El proyecto que consigue estos objetivos se encuentra dentro del Programa de Ocio Educativo para jóvenes con discapacidad intelectual leve y se llama Sábado activo. Se trata de dar a conocer a los jóvenes los recursos con los que cuenta la ciudad de Logroño y que pueden ser aprovechados por ellos. También consiste en enseñarles las técnicas necesarias para ser autónomos y capaces de organizarse en grupo, para disfrutar de estos recursos.

Así, en los cinco meses que lleva esta iniciativa en marcha, los jóvenes acompañados de los voluntarios europeos que realizan su proyecto en nuestra asociación han acudido a lugares como: bolera, cine, exposiciones de interés juvenil, establecimientos en los que han hecho torneos de billar y tufbolín, etc.

### ANA MARÍA MORALES

Madre de Javier Fernández, joven participante en los sábados activos.

Un aspecto de los jóvenes con discapacidad es la forma de relacionarse fuera de su ámbito "habitual", sea centro ocupacional y/o educativo. Es muy típica la visión de parejas de padre y madre, paseando los fines de semana acompañados por el hijo o hija que tiene muchas dificultades para encontrar otros jóvenes y otras actividades en las que poder integrarse. Nuestro hijo ha tenido en este último año una serie de experiencias positivas en este sentido, como son actividades supervisadas en días no lectivos que han favorecido su desarrollo e igualmente se han generado relaciones interpersonales que deseamos se mantengan y amplíen. Los sábados activos así como las experiencias de fines de semana son una buena ocasión de verdadera integración.

### ALEJANDRO MARTÍNEZ

Joven participante en los sábados activos.

Para mí antes los sábados eran pura rutina, hasta que en Inter Europa se les ocurrió que podríamos salir un sábado al mes para ir soltándonos. Yo lo he conseguido y me encantan estos sábados activos, porque te ayudan a relacionarte más y a ser más respetuoso con los demás, ya que tenemos que llegar a un acuerdo entre todos de lo que queremos hacer cada sábado en concreto. Ahora tengo unos amigos geniales con los que salgo todos los fines de semana. ☺

"P.D. QUE SIGAN LOS SÁBADOS ACTIVOS."

# AÑO EUROPEO DEL VOLUNTARIADO

# 2011

EL AÑO EUROPEO DEL VOLUNTARIADO TIENE COMO LEMA: "¡HAZTE VOLUNTARIO Y MARCA LA DIFERENCIA!"

**P**ara Inter Europa, este año supone un buen momento para promover el voluntariado en el extranjero a través del Servicio Voluntario Europeo (SVE).

El Servicio Voluntario Europeo es una de las acciones clave del programa Juventud en Acción. Este programa tiene como premisa crear oportunidades para los jóvenes en la educación y la movilidad, ofreciéndoles educación no formal. Está dirigido a jóvenes entre 18 y 30 años, con residencia permanente en Europa y la duración del servicio es de 6 a 12 meses principalmente.

Ofrece la posibilidad de desarrollar la actividad de voluntariado en un país distinto del país de residencia. Esta actividad, no remunerada y sin ánimo de lucro, se realiza a tiempo completo durante un periodo determinado en beneficio de la comunidad.

## EL PROYECTO INCLUYE:

- Viaje internacional de ida y vuelta.
- Alojamiento y manutención.
- Seguro médico.
- Dinero de bolsillo.
- Formación SVE.

Contamos con proyectos de SVE estables que fomentan la creatividad y la autonomía de los jóvenes, cómo el SVE medioambiental en la asociación italiana Legambiente o el SVE de ámbito social en Marruecos.

Según nuestra larga trayectoria en proyectos como el Servicio Voluntario Europeo, podemos afirmar que los jóvenes que viven experiencias de este tipo obtienen un mayor enriquecimiento personal y profesional. Si estás interesado en participar deberás rellenar el cuestionario de motivación y mandarlo a [alicja@intereuroparioja.org](mailto:alicja@intereuroparioja.org), este documento lo podrás encontrar en nuestra web, [www.intereuroparioja.org](http://www.intereuroparioja.org)

En este Año del Voluntariado, la Comisión Europea se ha planteado dos objetivos fundamentales: incrementar el voluntariado y conseguir una mayor sensibilización entre la población. ●

## Raúl Eliseo Martín Ibáñez

### SVE EN EBOLI

Me llamo Raúl y soy un riojano que ha realizado el SVE en Eboli, un pueblo de Nápoles. Realicé mi proyecto con jóvenes voluntarios y otros chicos italianos que hacían el servicio civil colaborando con una asociación llamada Legambiente. Esta asociación se dedica a preservar los derechos de la naturaleza, dando información ciudadana y llevando a cabo otras actividades de medio ambiente. Esta experiencia me ha aportado muchas cosas, sobre todo, crecimiento personal. Me ha hecho ver que hay más mundo, más gente como yo, y todo ello rodeándome de personas de distintos países.

## Lucrecia Bellido Perez

### VOLUNTARIADO EN INDIA

Hola a todos! Me llamo Lucrecia Bellido Perez y estoy realizando una estancia de voluntariado en India a través del Servicio Voluntario Europeo. Mi proyecto tiene lugar en un orfanato en Thoppur, una pequeña aldea en el estado de Tamil Nadu. Coordinado por una joven plantilla, cualquier ayuda es bienvenida en este lugar, y las tareas de las voluntarias son diversas; desde bañar a los más pequeños, ayudarles a lavar su ropa, ayudarles con los deberes, etc. Mi proyecto es muy especial, ya que debido a la pobreza que me rodea, el aprendizaje más importante que estoy adquiriendo es el de darle el valor justo a cada cosa. A las preocupaciones restarles valor, recordando que hay solución para todo (o casi todo) y que hay mucha gente que teniendo menos posesiones y más problemas que nosotros, consiguen ser felices, por lo que no conseguirlo en nuestro mundo es un doble fracaso: hacia uno mismo y hacia ellos.

## Laura Agustí Gómez

### MI EXPERIENCIA EN EL SVE

El 4 de Noviembre, cogí un avión directo desde Barcelona hasta Casablanca, mi destino del SVE era Marruecos. Concretamente en un barrio llamado Sidi Bernoussi, donde pude conocer a Mohamed y Kjhadija, mi nueva familia marroquí, la cual me ha acogido como una hija más dándome todo el cariño, comprensión y ayuda que he necesitado. A la semana de llegar, empecé my proyecto en la "Asociación de Fammes Handicapées", en la cual, realizo diferentes tareas socioeducativas para estimular y potenciar la autonomía y desarrollo emocional de los niños con discapacidad. Ya pasado un mes, empecé a colaborar en la escuela Malky, donde estamos en un aula con niños que tienen dificultades auditivas y mentales. Ésta experiencia está siendo muy positiva para mí, aunque debo decir que, desde que llegué a Casablanca, cada día ha sido un reto a superar, ya que no solo es adaptarse a otra cultura, tradición, mentalidad, lengua, etc. sino entender y encontrar la manera de ser de utilidad en un ámbito tan diferente al que he conocido. Sin duda, todo esto ha hecho que cada día crezca como persona, y que el SVE esté siendo una experiencia inolvidable y muy satisfactoria tanto a nivel profesional como personal y emocional.

## Marta García Ureña

### SVE - DATOS OBJETIVOS

Mi nombre es Marta y participé en un proyecto de SVE. Estuve en Polonia, concretamente en la ciudad de Katowice, al sur del país y la duración de la experiencia fue de 7 meses. Fui allí el 15 de Mayo de 2006 y regresé a Donostia en diciembre del mismo año. El proyecto consistió en trabajar con niños y adolescentes en una situación desfavorecida promoviendo, entre otras cosas, un campamento en verano donde realizábamos talleres y actividades de ocio. Esta experiencia me aportó muchísimo en su día y por supuesto ahora también, cada vez que lo pienso me acuerdo de esos buenos momentos que pasé en Polonia. Además hoy en día mantengo todavía relación con ciertas personas que conocí allí. Percibí que la cultura polaca era diferente a la mía en algunos aspectos y considero que es fantástico conocer culturas, personas e idiomas diferentes, ya que tu mente se abre y en principio ayuda a que seas más tolerante en tu vida.

## Gerard Torrel Cascalló

### SVE FUE EN HANOI

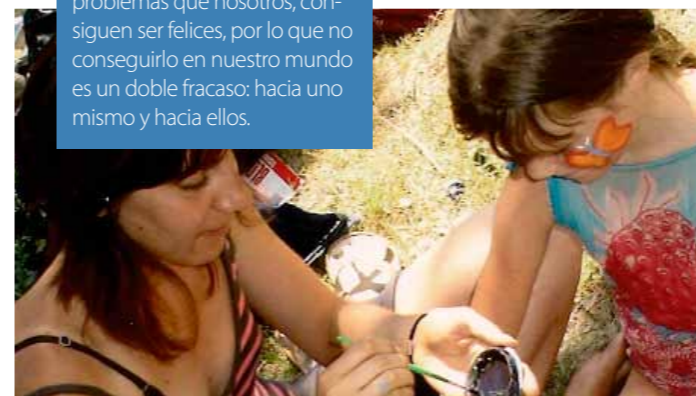
"Hola, me llamo Gerard Torrel mi proyecto de SVE fue en Hanoi, Vietnam. Trabajé como coordinador internacional en Volunteers for Peace Vietnam, coordinando campos de trabajo durante verano en orfanatos y centros de discapacitados en zonas rurales. También estuve

coordinando voluntarios en Hanoi, preparándoles con clases de orientación e intercambio cultural, así como haciendo el seguimiento y apoyo en el desarrollo de sus proyectos. Para mí el SVE ha supuesto conocer otras realidades, intercambiar experiencias y aprender a disfrutar de cada pequeño tesoro que nos ofrece el día a día. Además me ha ayudado a decidir hacia donde me quiero dirigir mi carrera profesional e iniciar nuevos proyectos!"

## Agurtzane Urteaga Martín

### MI EXPERIENCIA en SVE- PERU

Mi experiencia como SVE fue en Perú, en el pueblo de Huanuco. Fue un proyecto que se desarrollaba con los niños trabajadores de la calle. La estancia duró 9 meses, los mejores de mi vida. Colaboré como "educadora de calle", aunque en realidad no se quién educó a quién. Nuestro trabajo consistía en desarrollar actividades con los niños trabajadores de los 3 principales mercados del municipio. Aprendí cuán diferente se vive en otros lugares, con muchas carencias económicas, pero con gran alegría y espiritualidad. Desde entonces mi mente esta mucho más abierta, receptiva, soñadora, SOLIDARIA y menos quejosa. Creo que es una experiencia que hay que probarla, por lo menos una vez en la vida, para aprender cosas que ni siquiera sabías que podrías aprender y por supuesto para ayudar, desarrollar y fomentar este tipo de proyectos.





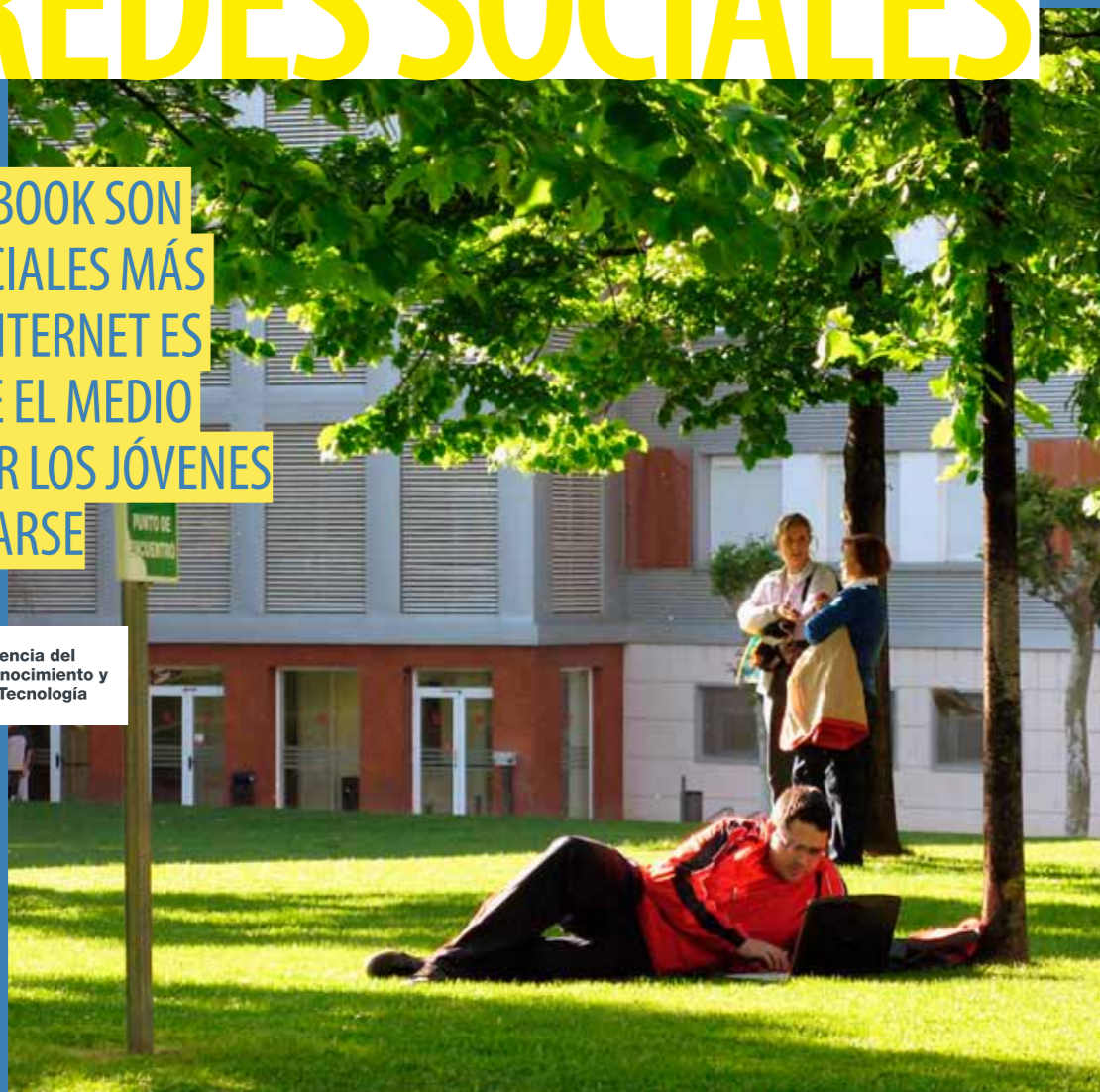
# EL 87.7% DE LOS JÓVENES RIOJANOS ESTÁ REGISTRADO EN REDES SOCIALES

TUENTI Y FACEBOOK SON LAS REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS. INTERNET ES ACTUALMENTE EL MEDIO PREFERIDO POR LOS JÓVENES PARA INFORMARSE

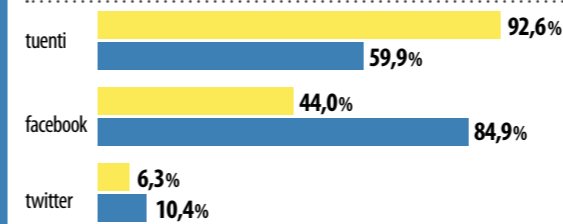
Gobierno de La Rioja  
www.larioja.org



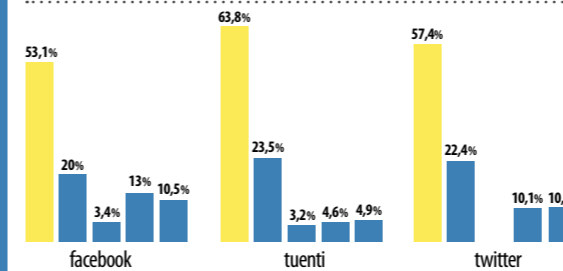
Agencia del  
Conocimiento y  
la Tecnología



## RANKING DE REDES SOCIALES EN LA RIOJA



## FRECUENCIA DE USO DE LAS REDES SOCIALES



## CREACIÓN DE CONTENIDOS DE INTERNET

Actividad	De 12 a 17 años	De 18 a 34 años
Blog propio	28,3%	20,0%
Participa en los foros con comentarios	46,7%	71,6%
Sube videos a youtube	23,9%	22,9%
Sube fotos a flickr	66,7%	87,0%

En la foto panorámica de los usuarios de Internet en La Rioja, el aspecto más llamativo es la completa incorporación de los jóvenes a su uso: el 97,8% de los riojanos entre 12 y 34 años utiliza Internet de manera habitual. De todos los grupos de edad, los jóvenes demuestran ser los que guardan una relación más estrecha con este medio, los que mayor capacidad tienen para influir en sus continuas transformaciones y para crear una cultura propia en su relación cotidiana con las tecnologías. El último estudio realizado por el Observatorio Riojano para la Sociedad de la Información (ORSI) revela datos muy esclarecedores sobre los hábitos de los jóvenes riojanos en su relación con Internet y con servicios cada vez más extendidos como las redes sociales. ¿Cómo es la juventud riojana en Internet? A continuación ofrecemos un esbozo.

## TUENTI, FACEBOOK, TWITTER...

Los jóvenes internautas riojanos son usuarios muy activos de las redes sociales. Un 87,8% de los jóvenes entre 12 y 17 años tiene perfil en alguna red social, mientras que el rango de edad entre 18 y 34 años está presente en un 75,3% en este tipo de servicios

MÁS INFORMACIÓN EN EL ESTUDIO CIUDADANOS 2010 DEL OBSERVATORIO RIOJANO PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: [WWW.CONOCIMIENTOYTECNOLOGIA.ORG](http://WWW.CONOCIMIENTOYTECNOLOGIA.ORG)

online. La elección de la red social está muy influida por la edad. Entre los jóvenes con alta en alguna red, Tuenti es la más utilizada por los jóvenes entre 12 y 17 años, con un porcentaje del 92,6%, mientras que Facebook es la red social preferida por el 84,9% de los usuarios de redes sociales entre 18 y 34 años. La frecuencia de utilización de las redes sociales por los jóvenes riojanos es alta. Más de la mitad de los registrados en Facebook, Tuenti o Twitter hacen uso de estas redes más de una vez al día. Internet también cumple un importante rol socializador: el 37,7% de los jóvenes utiliza la red para hacer nuevos amigos.

## EL MEDIO PARA INFORMARSE

Internet marca un salto generacional entre la mayoría de la población riojana, que sigue prefiriendo la televisión como medio prioritario para seguir la actualidad diaria, y los jóvenes, cuyo medio prioritario para informarse ya es Internet.

De esta forma, los jóvenes se convierten en los primeros en incorporarse a una tendencia creciente en el resto de la sociedad. En términos de toda la población riojana, Internet continúa ascendiendo como medio informativo preferente para cada vez un mayor número de personas, pasando del 53,0% en 2009 al 57,7% en 2010.

## USOS DE INTERNET

Como era de esperar, los jóvenes riojanos hacen un uso del conjunto de servicios que ofrece Internet mucho más intenso que el resto de la población. Además, existen servicios como los chats (59,9%) o la mensajería instantánea tipo messenger (71,1%) en los que los jóvenes alcanzan porcentajes de uso muy superiores a los que realizan el resto de edades, un dato que demuestra la importancia que adquiere Internet como canal de comunicación

y socialización para los más jóvenes. Los servicios que más utilizan los jóvenes por orden de importancia son la búsqueda de información, la lectura de prensa, las descargas audiovisuales, ver películas o series on-line, consultar información relacionada con la salud, juegos en red, reservas de turismo y compras a través de Internet.

## COMPRAS ONLINE

Prácticamente la mitad de todos los internautas riojanos realiza compras en tiendas virtuales. De estos, el rango de edad de jóvenes entre 12 y 34 años realiza el 52,7% de las compras, lo que los sitúa por encima de la media, convirtiéndolo en el sector de la población más activo.

El 44% de las compras online que realizan los jóvenes es en ropa y complementos. Le siguen la compra de billetes de avión, tren, autobús... con un 28,9% y la compra de artículos de electrónica, imagen y sonido, con un 20,3%.

## TELEFONÍA MÓVIL

El teléfono móvil es una tecnología que se puede considerar totalmente implantada en la sociedad riojana, alcanzando prácticamente a 9 de cada diez ciudadanos. En el caso de los jóvenes, el 98,2% de los jóvenes de 12 a 34 años tiene móvil, el 37,9% tiene un smartphone y el 23,8% utiliza su teléfono móvil para conectarse a Internet. ●

“Estoy orgullosa de lo que hago y estoy rodeada de gente nueva. Me siento más positiva, no me pongo nerviosa y no tengo tantos miedos.” Cristina Filali



DECATHLON  
Logroño

## “APOSTAMOS POR LA INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD”

Mario Bombardó  
Director Decathlon  
Logroño.

La tienda de deportes Decathlon, lleva en España desde el año 1992, abriendo la primera tienda en Barcelona, coincidiendo con los juegos olímpicos. Ahora mismo, cuenta con 84 tiendas distribuidas por toda España con un total de entre 8.000 y 10.000 empleados. En Logroño la tienda se abre el mes de junio de 2003 y en ella trabajan entre 80 y 100 personas, dependiendo de la temporada.

Realizamos esta entrevista a Mario Bombardó, el cual, con una trayectoria de 10 años trabajando en esta empresa, es director de la tienda de Logroño desde el mes de mayo de 2010. Decathlon cuenta con un equipo joven y deportista y desde diciembre del año pasado, dentro de su plantilla, trabaja una persona con discapacidad intelectual leve. Mario nos cuenta cómo está siendo esta experiencia.

### 1. ¿CÓMO Y POR QUÉ SE LLEGA A LA DECISIÓN DE INCLUIR EN LA PLANTILLA DE DECATHLON A UNA PERSONA CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL Y CÓMO HA SIDO ESTE PROCESO?

Por una parte, Decathlon tiene la obligación de cumplir con la legalidad de tener en su plantilla el 2% de personas con discapacidad. Por otra, ya que esto es una obligación, pues nos planteamos hacerlo bien. Cuando yo entro a la tienda como director era uno de mis objetivos y conocer el trabajo de Inter Europa, me ayudó mucho a llevarlo a cabo. El proceso no ha sido rápido y ha costado más de lo que yo hubiera querido, pero por eso creo que lo hemos hecho bien y que así tendrá garantías de éxito.

### 2. ¿SE HAN CUMPLIDO LAS EXPECTATIVAS CON CRISTINA? ¿DESARROLLA BIEN SU TRABAJO?

Sí, completamente. En un principio Cristina entró para desarrollar unas pocas tareas y en poco tiempo, se le han aumentado y ahora es prácticamente una vendedora más en la tienda. Hay vendedores que van evolucionando y se les adjudica una misión en tienda, esto es que se les da un ámbito de responsabilidad mayor dentro de su sección. Este es el caso de Cristina, así que como puedes ver, su trabajo lo desarrolla francamente bien.

### 3. ¿DE QUÉ SE ENCARGA CRISTINA, CUÁLES SON SUS TAREAS?

Ella es vendedora deportista, así se llama su puesto. Trabaja en el Universo Agua, que es así como llamamos en Decathlon a las diferentes secciones. En este universo, tiene natación, surf, barco, submarinismo, alimentación deportiva, relojes, gps, etc. Ella se encarga de recibir la mercancía del camión y colocarla en su sección. También señala bien el producto con su precio y explicaciones técnicas, etiqueta, vende, atiende al cliente, etc.

### 4. ¿TIENE ALGÚN TRATO ESPECIAL DEBIDO A SU DISCAPACIDAD?

No. Desde que entró se le ha tratado como a un trabajador más. Sí que se tuvieron en cuenta las necesidades y dificultades que pudiera tener. También, su responsable, a la hora de explicarle las cosas lo hace más despacio y se asegura de que ha entendido su tarea. Y por supuesto es fundamental la ayuda del preparador laboral que pone Inter Europa y que ayuda en todo el proceso.



Mario Bombardó

### 5. ¿CREES QUE HA MEJORADO EL AMBIENTE DE TRABAJO A RAÍZ DE ESTAR CONTRATADA CRISTINA?

Bueno realmente el ambiente siempre ha sido bueno y sigue siendo así. Lo que sí ha sucedido es que los trabajadores valoran muy positivamente que Decathlon apueste por la integración de personas con discapacidad, les hace sentir mejor y yo creo que vienen más contentos al trabajo.

### 6. CUALES SON LOS OBJETIVOS QUE SE PLANTEA DECATHLON A MEDIO CORTO PLAZO, EN RELACIÓN A LA CONTRATACIÓN DE MÁS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL.

Para mí es un reto conseguir que el 8% de la plantilla tenga discapacidad. Ahora mismo tenemos una persona con discapacidad física, a Cristina y también tenemos a Andrés, un chico con síndrome de down que va a estar 4 meses de prácticas, lo cual también me parece que es muy importante para favorecer la formación. ●

“CON MUY POCO, ES UN BIEN ENORME EL QUE HACEMOS POR ESTAS PERSONAS Y TENEMOS QUE APOSTAR POR ELLO.”

Carlos Santamaría, jefe de Contenidos de Punto Radio La Rioja



# PROTAGONISTAS DE LA RIOJA, DIAL 98.2

DESDE HACE DOS MESES PUNTO RADIO LA RIOJA ES MEJOR EN CONTENIDOS Y MÁS GRANDE EN SUS OYENTES. EN DICIEMBRE COMENZAMOS CON EL RETO: REALIZAR UN ESPACIO MENSUAL DE MEDIA HORA DIRIGIDO Y PRESENTADO POR LA GENTE DE INTER EUROPA PARA EMITIRLO EN EL MAGACINE PROTAGONISTA LA RIOJA.

Pueden escucharlo los últimos jueves de cada mes a las 12:30 horas en Punto Radio Rioja 98.2. Así de claro. Así de fácil. Y de difícil. El objetivo de su programa es muy claro: "Queremos contar nuestras cosas, para que conozcáis lo que hacemos y porque además va a ser muy interesante para el resto de oyentes". Eso nos dijeron Alba y María a finales de 2010, y ahora sabemos que es cierto.

Una vez que acordamos los minutos de emisión (media hora, que en la radio el tiempo es oro) y la periodicidad, (una vez al mes) todo vino rodado. Hubo muchas cosas que no podemos detallar pero bueno, háganse a la idea: Muchos e-mails, papeles, guiones, preguntas, ensayos, llamadas al extranjero, grabadora nueva, prisas y muchos nervios.

El primer programa lo emitimos el 16 de diciembre. Salió genial. Reconozco que no pensaba que fuera a ir tan bien. Yo sé cómo es la radio, sé que te hace sudar y te pone un nudo en el estómago, que justo un segundo antes de hablar ante el micrófono, éste te ataca, se hace grande delante de ti y te envía un ataque de tos directo a la garganta. Pues bien, con los de Inter Europa no hubo manera. Tanto los profesionales de la asociación como los chicos y chicas usuarios de sus servicios (que son el alma y el corazón del programa) demostraron unas tablas y un aplomo dignos de cualquier veterano periodista. Por si fuera poco, el segundo programa nos salió aún mejor. Me consta que el 27 de enero muchos oyentes de Punto Radio La Rioja se divertieron y emocionaron escuchándoles.

La radio es el medio por excelencia. Es el mejor vehículo para comunicar y para disfrutar de la actualidad, es una herramienta más viva que nunca, más actual que nunca, más cercana que nunca. Por eso, porque estamos siempre cerca de lo que ocurre en nuestras calles y en nuestras vidas, tenemos siempre la puerta del estudio abierta a propuestas como la de Inter

Europa. Debe ser así. Ese privilegio, esa magia de la radio que conocemos los que por fortuna trabajamos delante del micrófono la compartimos desde hace meses los chicos de Inter Europa. ●

"DECIMOS A MENUDO QUE EN LA RADIO EL TIEMPO ES ORO, PERO DURANTE LOS PROGRAMAS DE INTER EUROPA LO VALIOSO NO SON ESOS TREINTA MINUTOS MENSUALES; EL ORO PURO SON ELLOS."



# UN NUEVO PORTAL PARA LA JUVENTUD DE LA RIOJA

LOS JÓVENES RIOJANOS DISFRUTAN DESDE FINALES DEL MES DE FEBRERO DE UN NUEVO PORTAL CON UN DISEÑO WEB 2.0, FÁCIL DE USAR Y ACCESIBLE PARA TODOS.

Los cuestiones que han prevalecido a la hora de su diseño y que son fundamentales para todos los usuarios de los portales y más concretamente de estos espacios de relación. Un portal que ha puesto en marcha el Instituto Riojano de la Juventud para que todos los jóvenes de La Rioja puedan acceder a unos contenidos (a los que también se puede llegar a través de facebook, twitter y tuentl) con los cuales se busca informar a los jóvenes de las posibilidades que se ofertan desde el Instituto Riojano de la Juventud.

Hablamos de una amplia gama de posibilidades de cursos, de campamentos, de prestaciones de ocio y entretenimiento, en definitiva de todas las opciones que se plantean desde el Instituto Riojano de la Juventud. Unas opciones en las que desde el Gobierno de La Rioja se trabaja a lo largo de todo el año para que nuestros jóvenes tengan mayores oportunidades en todas las direcciones: aprendizaje de

idiomas, acceso al mundo laboral, talleres que ayuden a potenciar las capacidades artísticas...

Es un nuevo portal corporativo que tiene un objetivo prioritario: llegar a todos los jóvenes, y para ello potenciará su participación ofertando servicios interactivos que permitan la participación de colectivos, de asociaciones o de jóvenes a título individual. Lo consigue a través de audio y videoconferencia, de correo electrónico corporativo o estableciendo chats "on line" tanto con los miembros del Teléfono Joven como con los técnicos de juventud que trabajan en los Ayuntamientos de nuestra Comunidad.

Sin lugar a dudas la Comunidad Virtual IRJ, desarrollada en un entorno web 2.0 permitirá que los jóvenes puedan acceder y participar en el Blog institucional del IRJ, en redes sociales como Youtube, Facebook, Twitter; y además dispondrán de una zona del portal en la cual tendrán cabida los contenidos generados por los propios jóvenes.

Es fundamental destacar cómo se incorpora la participación de los jóvenes a través del diálogo en las redes sociales, como sistema de información. Una cuestión que hoy en día y con el acceso de los jóvenes a las redes sociales, se hacía necesaria para un organismo como el Instituto Riojano de la Juventud, siempre pensando en los jóvenes y con quienes queremos mantener un contacto permanente.

El Instituto Riojano de la Juventud y los jóvenes de La Rioja estamos de enhorabuena por esta nueva iniciativa, que nos permitirá a todos conectarnos y establecer un vínculo común, más plural, más participativo, y que va a permitir al IRJ ofrecer más oportunidades a los jóvenes de La Rioja. ●

Preciosa estampa navidena en Derry



En pleno centro de la ciudad vemos el galardonado Tower Museum



Dos lugareños disfrutando de una cerveza en una conocida taberna irlandesa

# JÓVENES EN EUROPA

## AUGUSTO GÓMEZ EGUÍLUZ

Augusto Gómez llevó a cabo sus prácticas a través del programa Leonardo Da Vinci entre junio y octubre de 2010 en el departamento de informática en la Universidad de Ulster en Derry, desarrollando aplicaciones informáticas para el iPad y iPhone así como para videojuegos. En noviembre de 2010, esta Universidad le hizo un contrato y volvió a Irlanda del norte.

**DERRY O LONDONDERRY (EN GAÉLICO DOIRE O DOIRE CHOLM CHILLE) ES UNA BONITA CIUDAD AMURALLADA DEL IRLANDA DEL NORTE. LA CIUDAD SE EXTIENDE A AMBOS LADOS DEL RÍO FOYLE QUE LLEGA A SU DESEMBOCADURA PRIMERO EN EL LAGO FOYLE Y DESPUÉS EN EL OCÉANO ATLÁNTICO.**

Derry, con una población superior a 100.000 habitantes, es la segunda ciudad en importancia de Irlanda del Norte y la cuarta dentro de toda Irlanda. En una ciudad donde la contienda entre católicos y protestantes se palpa en el ambiente, los barrios son tradicionalmente pertenecientes a uno de los dos bandos. De esta forma una orilla del río es considerada zona protestante (Waterside) y la otra católica (City Center). No hemos de olvidar que estamos hablando de una ciudad emblemática dentro de un conflicto que ha durado tantos años y que ha llenado tantas páginas en libros de historia.

### COMO LUGARES MÁS REPRESENTATIVOS DE LA CIUDAD ENCONTRAMOS EL BARRIO DEL BOGSIDE Y LAS MURALLAS QUE RECORREN EL CENTRO DE LA CIUDAD.

El Bogside es un barrio de visita obligada al pasar por Derry. Aquí fue donde aconteció el Domingo Sangriento (Bloody Sunday) el 30 de enero de 1972. Aquel día 13 hombres y niños, no armados, murieron en la ciudad a causa de los disparos de la fuerza paracaidista británica después de una manifestación en favor de los Derechos Civiles para los católicos de Irlanda del Norte. Por ello, allí podemos encontrar murales que recuerdan aquel

trágico día y que mandan un mensaje por la paz, además de un monumento en memoria de los que allí cayeron.

El otro punto que hace único nuestro paso por Derry son las murallas, pues es la única ciudad de Irlanda que cuenta con unas. Estas murallas fueron construidas entre 1613 y 1618 como defensa de los irlandeses contra los primeros colonos ingleses y escoceses en la zona. Tienen más o menos 1.5 kilómetros de circunferencia, recorren la ciudad interior y nos permiten contemplar la ciudad y sus calles de estilo renacentista, ya que podemos pasear a través de ellas.

Llega la noche, y es el momento de saborear una cerveza y disfrutar de la cultura Irlandesa. Derry posee una gran cantidad de tabernas típicamente irlandesas con música en directo. El sabor de una Guinness acompañada de una buena charla con los amigos mientras suena música celta es un placer que los autóctonos acostumbran a experimentar a menudo. Pero no solo es música tradicional lo que encontramos. Existen muchísimas posibilidades para quien le

guste disfrutar de la noche y los amantes de todo tipo de música.

Todo esto junto con multitud de espectáculos teatrales, espectaculares vistas al río Foyle y la presencia de interesantes museos como el galardonado Tower Museum (Museo de la torre) hacen de Derry un centro cultural apasionante y, como tal, fue reconocido recibiendo el título de ciudad de la cultura en Reino Unido para 2013. ●

**EN DEFINITIVA, DERRY ES UN PUNTO DE VISITA OBLIGADA DENTRO DEL TURISMO EN IRLANDA Y QUE NUNCA DECEPCIONA AL VISITANTE.**

## ¿QUIERES APOYAR LA LABOR SOCIAL DE INTER EUROPA?

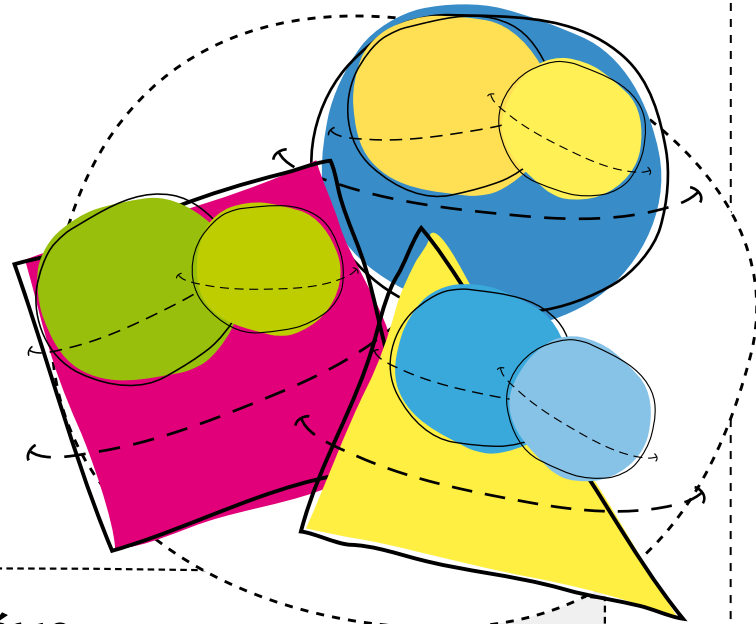
Con una donación mínima de 20€ al año, nos ayudarás a continuar desarrollando proyectos como los que has conocido en esta revista. Además de este modo, recibirás en tu domicilio, tu empresa o tu organización, los próximos números de la revista Meeting Point.



<http://www.facebook.com/intereuropa>



<http://twitter.com/intereuroparioj>



## ¿CÓMO HACER TU DONACIÓN?

Escribenos un correo a [meetingpoint@intereuroparioja.org](mailto:meetingpoint@intereuroparioja.org), con asunto: donación.  
Llámanos por teléfono: 941 235 025.  
Acércate por nuestra sede:  
Muro Francisco de la Mata 9, Logroño.

[www.intereuroparioja.org](http://www.intereuroparioja.org)

